



SALZBURGER
LAND

TOURISMUS

ALS NACHHALTIGER WIRTSCHAFTSMOTOR
IM SALZBURGERLAND

HERAUSFORDERUNGEN & ERFOLGSFAKTOREN

SALZBURGERLAND TOURISMUS, LEO BAUERNBERGER, MBA

AGENDA:

- Zahlen, Daten, Fakten
- Kernaufgaben
- Leuchtturmprojekte & Initiativen
- Herausforderungen



SALZBURGER
LAND

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

EIGENTUMSVERHÄLTNISSE SALZBURGERLAND TOURISMUS GMBH

- ❖ 48% Örtliche Tourismusverbände
- ❖ 2 % Stadt Salzburg
- ❖ 41% Land Salzburg
- ❖ Je 3% Arbeiter-, Wirtschafts- und Landwirtschaftskammer

Beteiligungen:

- ❖ 25% Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH,
Nationalparkzentrum
- ❖ 20 % Osterfestspiele Salzburg GmbH

Bilanzsumme 2025: **23 Mio.**

Gründungsjahr: **1987**

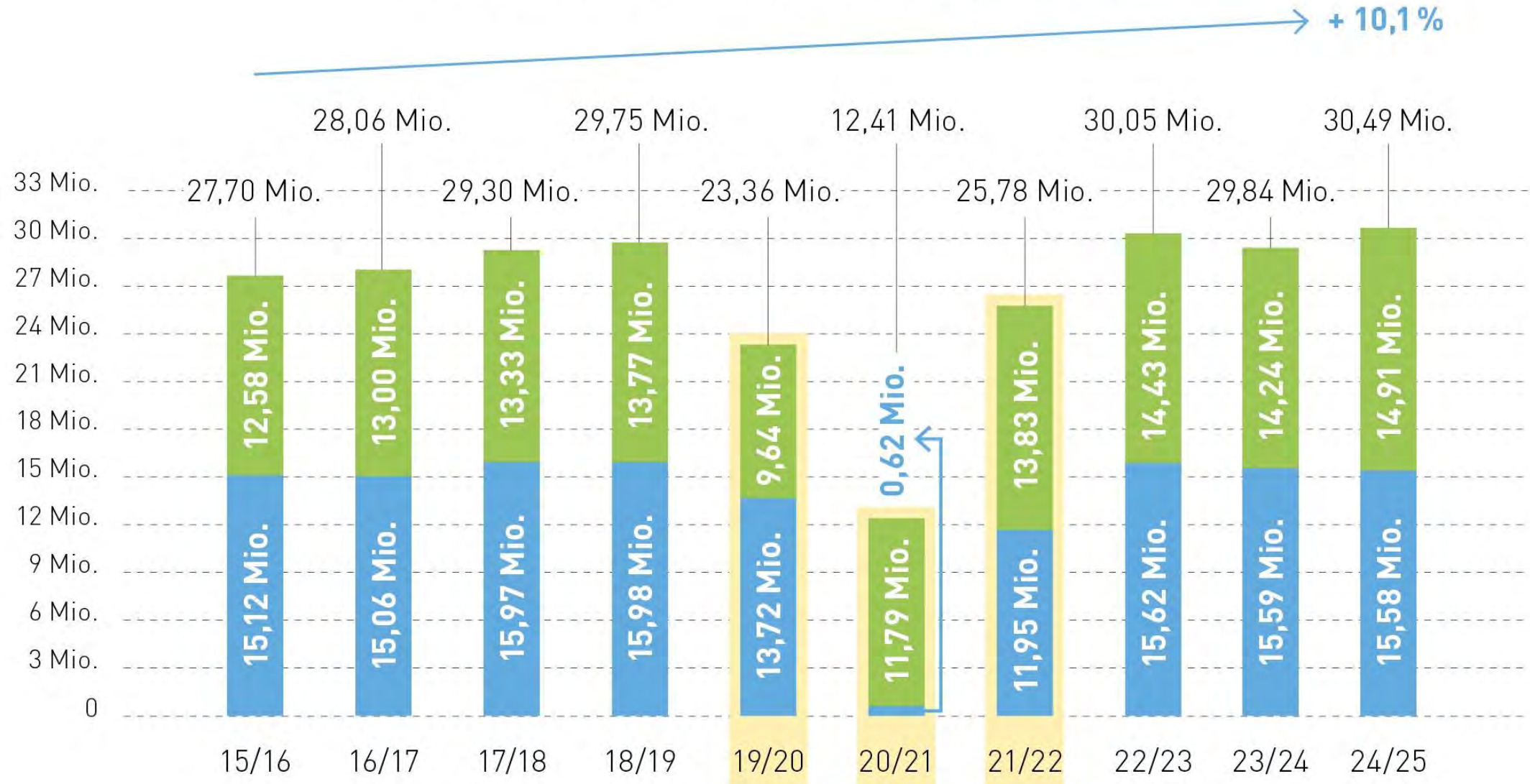
Vorsitzender des Aufsichtsrates: **KommR Mag. Hans Scharfetter**

MOST VISITED COUNTRIES 2025

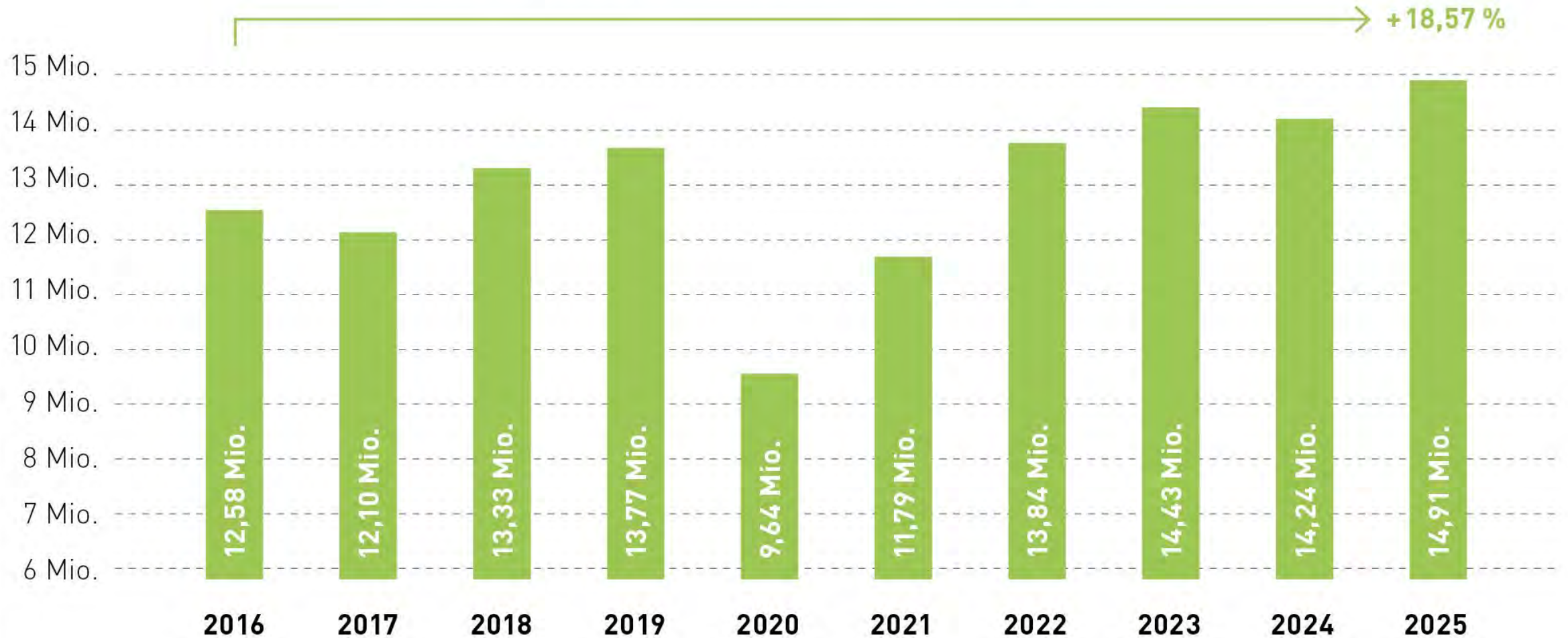


ENTWICKLUNG TOURISMUSJAHRE

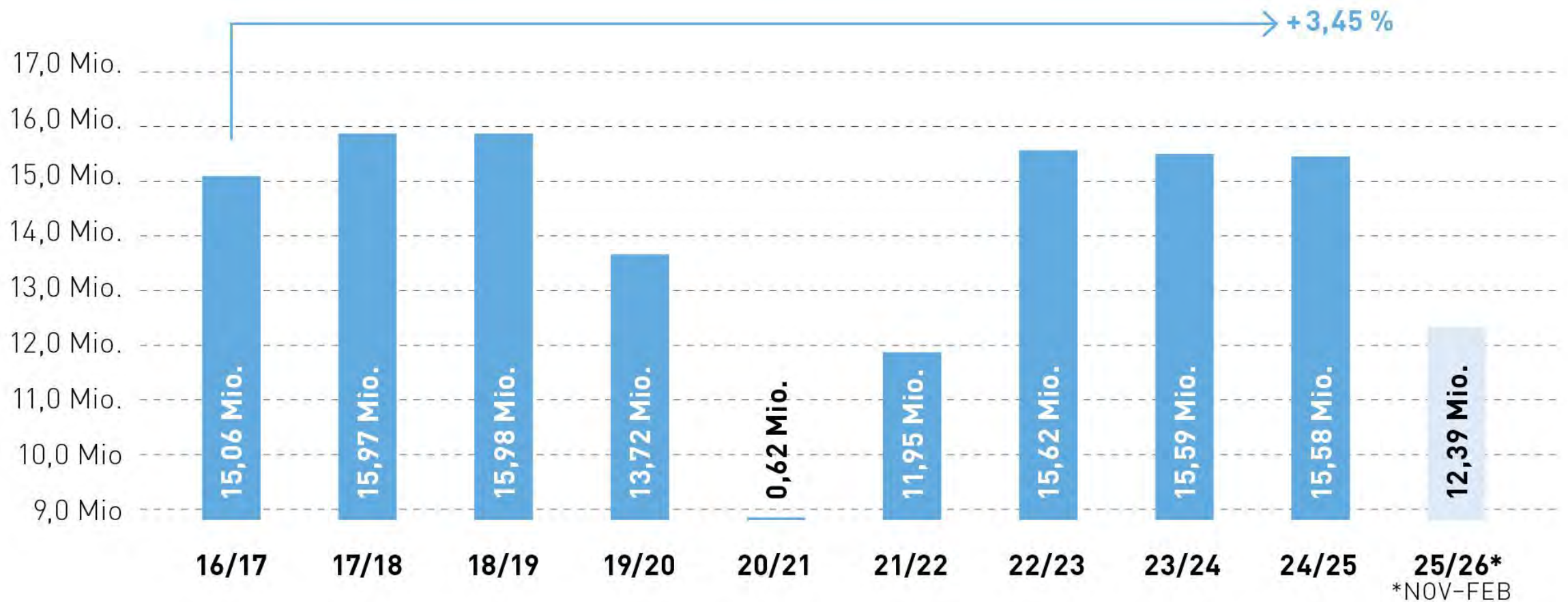
ZEHN-JAHRES-VERGLEICH SALZBURGERLAND



NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER



NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG NOV-APR

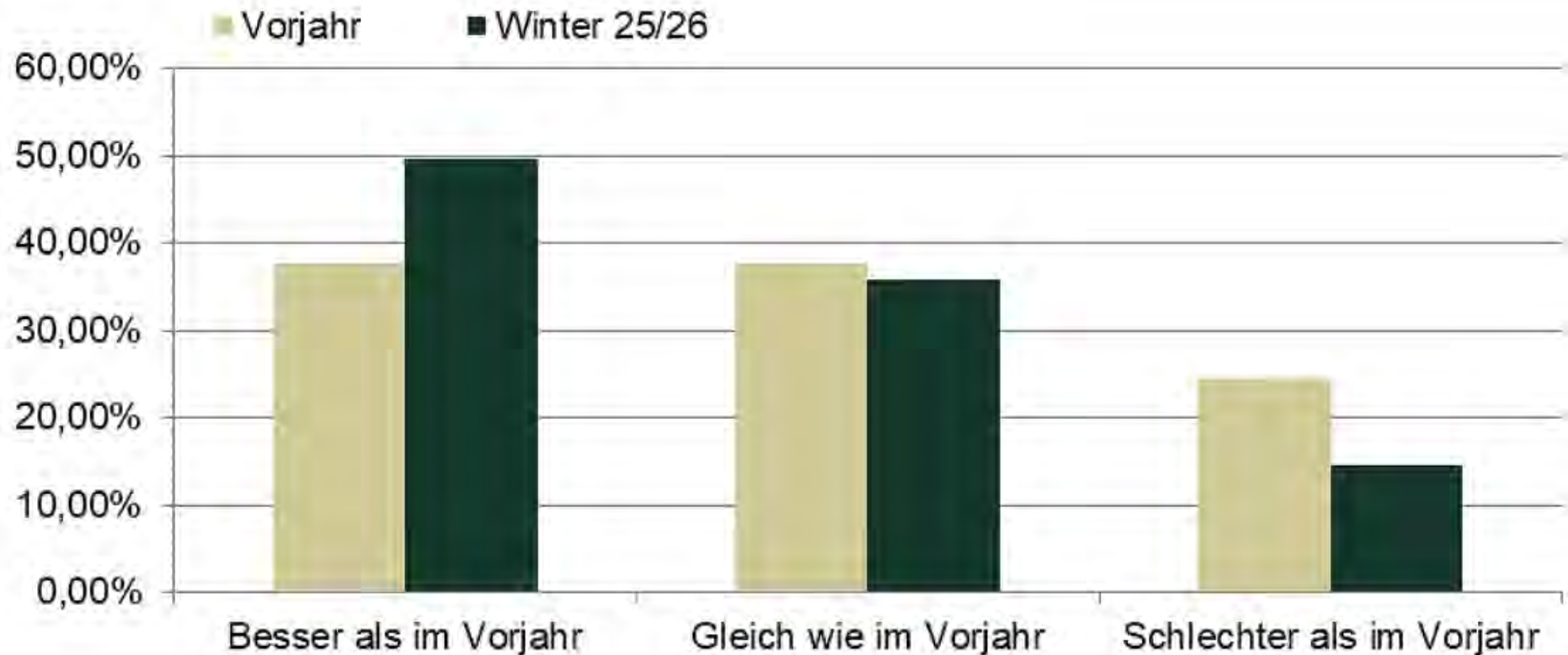


DIE TOP-MÄRKTE – TJ 2024/25

Markt		Nächtigungen	Änderung Nächtigungen	Marktanteil	Änderung Marktanteil
	Deutschland	12,1 Mio.	- 0,5 %	39,7 %	- 1,0 %
	Österreich	6,7 Mio.	+ 2,8 %	22,1 %	+ 0,1 %
	Niederlande	2,8 Mio.	- 0,3 %	9,2 %	- 0,3 %
	Tschechische Republik	1,2 Mio.	+ 5,8 %	3,8 %	+ 0,2 %
	Vereinigtes Königreich	0,8 Mio.	+ 3,1 %	2,8 %	0,0 %
	Arabische Länder	0,7 Mio.	+ 15 %	2,3 %	+ 0,2 %
	Dänemark	0,6 Mio.	- 6,2 %	2,1 %	- 0,2 %
	Belgien	0,6 Mio.	+ 1,0 %	2,1 %	0,0 %
	Polen	0,5 Mio.	+ 6,5 %	1,7 %	+ 0,1 %
	Vereinigte Staaten	0,4 Mio.	+ 17 %	1,6 %	+ 0,2 %
	Israel	0,2 Mio.	+ 57 %	0,9 %	+ 0,3 %
	Asien (CHN, JPN, KOR)	0,2 Mio.	+ 6,3 %	0,7 %	0,0 %

UMSATZERWARTUNGEN WINTER 2025/26

**BESSERER AUSBLICK DANK GUTEM WINTERSTART
UND SOLIDER PREISDURCHSETZUNG**



KONSUMERHEBUNG 2024/25

MONATLICHE AUSGABENSTRUKTUR PRIVATER HAUSHALTE IN PROZENT





WIFO – RADAR DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

„TOURISMUS BRINGT SALZBURGS WIRTSCHAFT AN DIE SPITZE“

Tourismus als regionaler Wertschöpfungs-Treiber

- Über **14,9 Mio.** Sommer Übernachtungen 2025 - bester Sommer aller Zeiten, **15,6 Mio.** in der Wintersaison
- **Arbeitsmarkt:** Arbeitslosenquote von **4,8%** (Stand 02/26)
– zweitbesten Wert bundesweit
- Knapp **1/5 des Bruttoregionalproduktes** kommen aus dem **Tourismus**
- **Ca. 50.000 Arbeitsplätze** im Bundesland in Beherbergungs- und Gastronomie
- Touristischen **Ausgaben/Umsätze der Gäste 2023: € 6,2 Mrd.**
- Direkte & indirekte **touristische Wertschöpfung von € 4,84 Mrd.**

STRATEGISCHE KERNAUFGABEN DER SLTG

KOMMUNIKATION, MARKETING, AUßENAUFTRITT



1. Digitalisierung: Online & Social Media Marketing und interne Prozesse & Daten-Management, Media House
2. Starke & zentrale Lead Kampagnen mit kreativen Botschaften
3. Kooperationswerbung mit Partnern
4. Nationale & internationale PR- und Medienarbeit- & Events

STRATEGISCHE KERNAUFGABEN DER SLTG

ANGEBOTE, IMPULSE & PRODUKT-ENTWICKLUNGEN



1. Nachhaltigkeit und naturnaher Tourismus
(Radtourismus & Radwege, Mobilität & Anreise, Gesundheit, Genuss & Kulinarik)



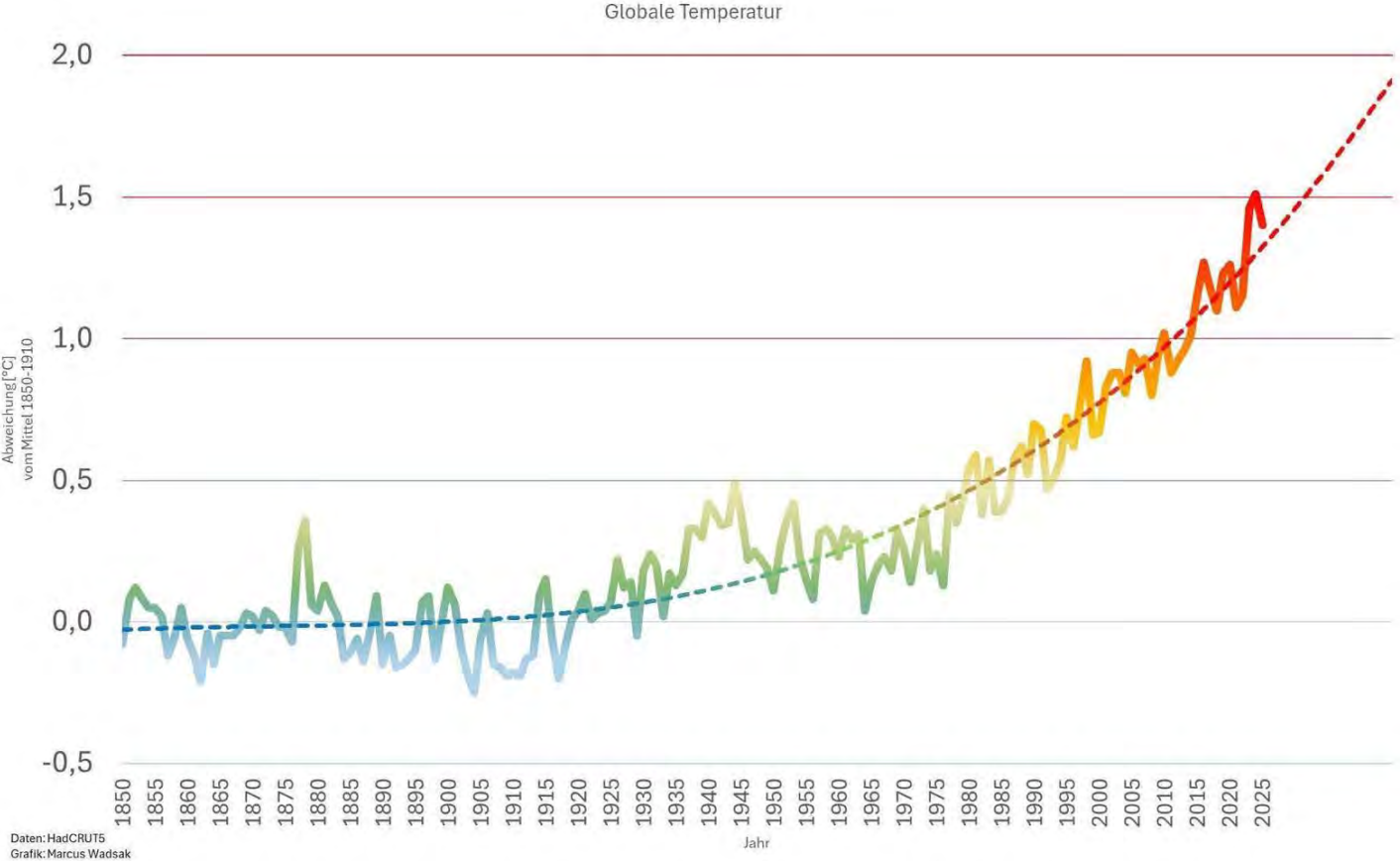
2. Landwirtschaft & Tourismus
(Alpine Küche, SalzburgerLand Herkunftszertifikat, Bauernherbst & Almsommer)



3. Internationale Leuchtturm-Projekte & Großevents
(z.B. Ski WM 2025, MTB-WM, DP World Tour-Golf, Adidas Infinite, Salzburg SuperSkiCard, Sound of Music etc.)

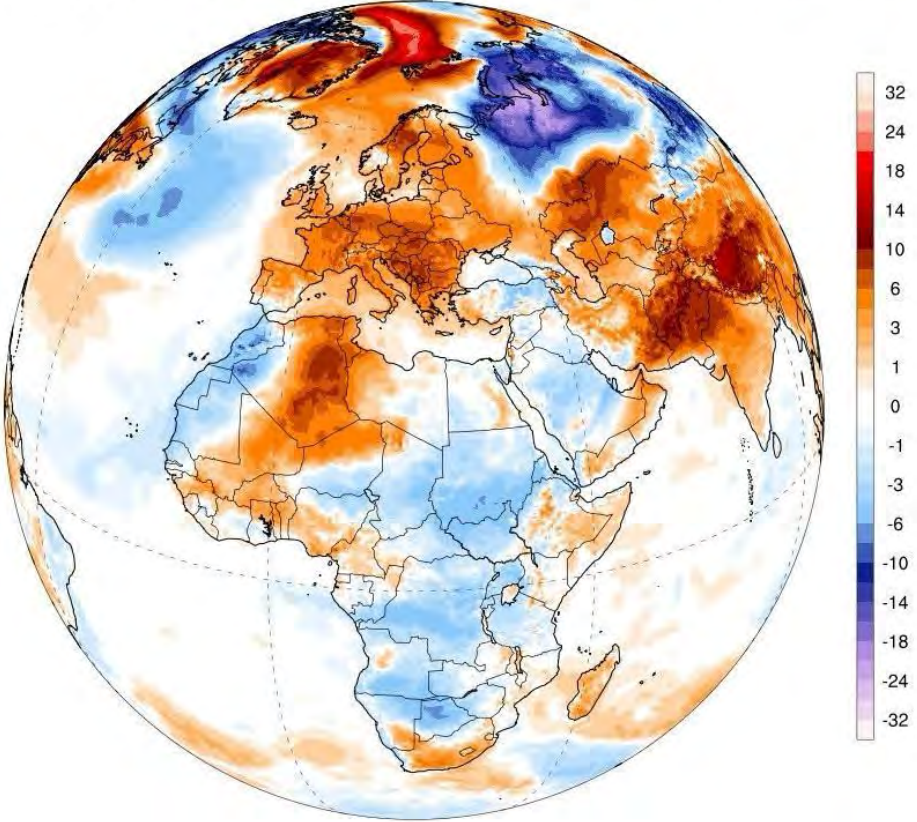
NACHHALTIGKEIT IST KEINE OPTION – SONDERN VORAUSSETZUNG.

Globale Erwärmungs-Entwicklung



GFS 2m T Anomaly (°C) [CFSR 1979-2000 baseline]
1-day Avg | Wed, Mar 04, 2026

ClimateReanalyser.org
Climate Change Institute | University of Maine





Erderwärmung beschleunigt sich spürbar

Seit 2015 deutlich schneller als zuvor

50 %

40 %

30 %

+0,2 °C

pro Jahrzehnt
(1970–2015)



+0,35 °C

pro Jahrzehnt (seit 2015)

Neue Dynamik im globalen Temperaturanstieg



Studien haben **natürliche Einflüsse** herausgerechnet

One for All.



Ein Öffi-Ticket für das ganze SalzburgerLand.

One for All – A public transport ticket
for the entire SalzburgerLand.
Included in your overnight stay.

In Ihrer
Übernachtung
inkludiert.

www.guestmobilityticket.at



Salzburg Verkehr
**GUEST MOBILITY
TICKET**

salzburgerland.com | 17



MIT DER BAHN IN DEN URLAUB

MOBILITÄT VOR ORT DURCH ÖFFIS

- ANREISEVERHALTEN

- ❖ Über 70 % der CO₂-Emissionen im Tourismus entstehen durch An- und Abreise sowie die Mobilität vor Ort.
- ❖ Gästebefragung T-Mona:
 - 🌱 83% Anreise mit dem Auto/Bus
 - 🌱 11% Anreise mit dem Flugzeug
 - 🌱 3% -15% Anreise mit der Bahn, je nach Region
- ❖ Zielsetzung SalzburgerLand:
 - 🌱 Steigerung der nachhaltigen Anreise (ÖBB / DB, usw.)
 - 🌱 Mobilität vor Ort durch öffentlichen Verkehr
 - 🌱 Organisation der “letzten Meile”



KOOPERATION ÖBB/DB

NACHHALTIGE ANREISE INS GASTEINERTAL.

Bewerbung der nachhaltigen Anreise mit ÖBB / DB.

- Gemeinsame Umsetzung mit 4 Regionspartner

ÖBB: ab Wien
Westbahn: Schwarzach-St.Veit als Knotenpunkt

- OOH, Social Media, Display, Teads etc.

DB: ab München, Frankfurt, Berlin, Köln, Leipzig, Hamburg

- TV, Streaming, Social Media, OOH



SNÄLLTÅGET

2025

- ☘ Sommer: 4.7. bis 27.7.2025 jede Woche
- ☘ Winter: 19.12.2025 bis 15.3.2026 jede Woche



KOOPERATION SNOWWORLD X SLTG NEUSS (NRW)



- ❖ Kooperation mit SnowWorld Neuss seit 24 Jahren.
 - NRW als wichtiger Herkunftsmarkt → Jugendförderung
 - Vertragsverlängerung über 2027 hinaus angestrebt
- ❖ Umfangreiche Kooperation mit Branding, SalzburgerLand Winterfest, Kampagnen, etc.
 - ❖ ab Mai 2026: zusätzliches Event „SalzburgerLand Almfrühling“ zur Eröffnung der Sommersaison im neuen Outdoor-Erlebnisspielplatz „Abenteuer Alm“.

12 RESORTS 5 COUNTRIES



KEY FIGURES AMBITIONS

- ▶ +120 mln turnover
- ▶ 4.500.000 annual guests
- ▶ 120m+ revenue
- ▶ 1.600.000 lift tickets
- ▶ +2500 staff
- ▶ +1800 ski instructors

More premium resorts

Driving resort development and expansion while consolidating and digitalizing operations.

More guest staying longer at higher value

Raising guest experiences while growing happy, solid teams.

Carbon Neutral in 2030: industry champion on environmental social governance

Goals and ambitions are defined, challenged, and audited, leading to real results.

6+ LABELS AND SERVICES

- 25+ slopes
- 3 Climbing parks
- Tubing/sledging
- 20+ Restaurants
- 3 Hotels
- 3+ Playgrounds
- 8+ Shops
- 1 Ice Kart track
- 1 Indoor skydiving
- 15+ Conference rooms





- 1 Ticket
- 23 Regionen
- 2843 Pisten-KM
- 938 Lifte





SALZBURGER ALMENWEG

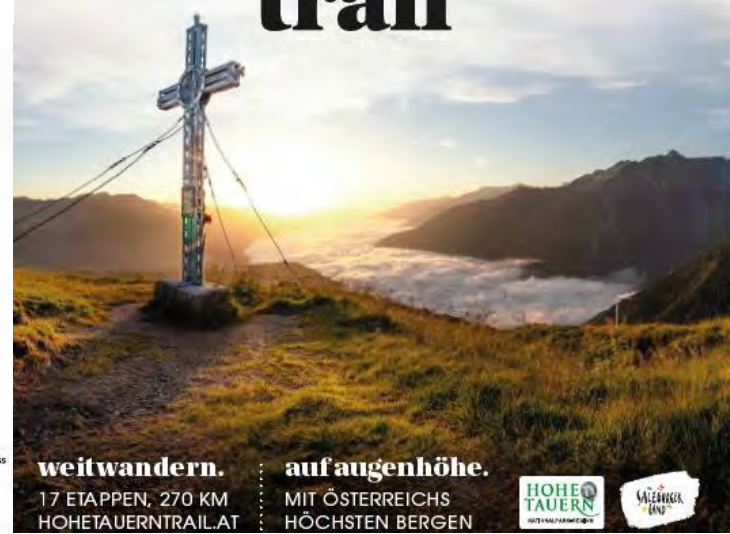
20-JAHR JUBILÄUM



DE/EN



HOHETAUERN panorama trail



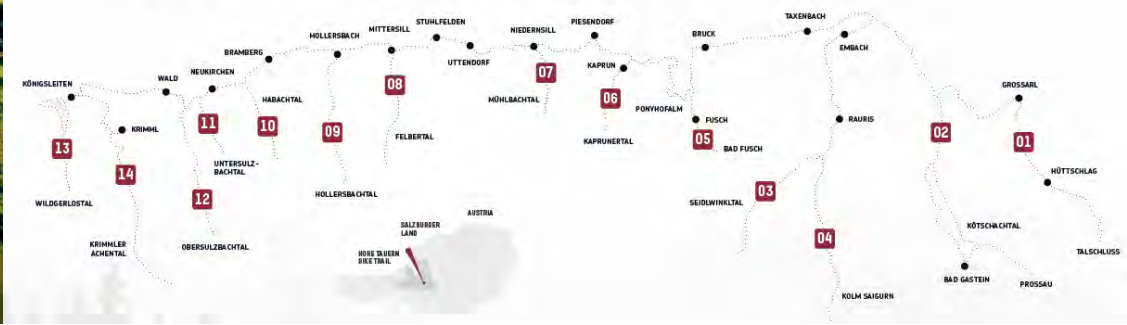
weitwandern.
17 ETAPPEN, 270 KM
HOHETAUERNTAIL.AT

auf augenhöhe.
MIT ÖSTERREICHS
HÖCHSTEN BERGEN



Dein Weg im Überblick

Etappenübersicht Hohe Tauern Bike Trail
Dein Ziel: 14 Etappen auf einer Gesamtstrecke
von ▶ 540 km ▲ 12.629 hm ▼ 12.559 hm



DE/EN



HOHE TAUERN Bike Trail



Mountainbike-Etappenradweg.
14 NATIONALPARKTÄLER – DEIN ZIEL.
WWW.NATIONALPARK.BIKE





SALZBURGER
LANDESTHEATER
SALZBURG STATE THEATRE



The
Sound
of Music

50 YEARS

SALZBURGER
LAND

SALZBURGER
LAND
THEATRE

DRAAMA
TOURS

SALZBURG
MUSEUM

SALZBURG
Age of the World

SCHLOSS
LEOPOLDIN
SALZBURG

SALZBURGER
MARIONETTEN
THEATER

SALZBURGER
HEIMAT



SIVCORPS CONSULAIRE SALZBURG/MEDIA VAIKAN

Audienz beim Papst – einem großen Fan von „Sound of Music“

Das Corps Consulaire Salzburg unter Leitung von Doyenne Suzanne Harf besuchte Rom und wurde zu einer Audienz bei Papst Leo XIV. empfangen. Das diplomatische Corps hatte für den Heiligen Vater besondere Geschenke im Gepäck – dank der Unterstützung der Salzburger Land Tourismus sowie des Salzburg Museums: Originaldokumente zu einem seiner Lieblingsfilme „The Sound of Music“. Dazu

gehörte ein Homevideo „Hinter den Kulissen des Filmdrehs“, ein persönlicher Brief des US-Schauspielers Nicholas Hammond, der im Film die Rolle des Friedrich spielte, sowie ein Faksimile des Originalfilmplakats aus 1965. Im Bild: das diplomatische Corps Salzburg mit dem Papst, Michael Max (Rektor der Santa Maria dell'Anima in Rom) und Landtagspräsidentin Brigitta Pallauf vor dem Petersdom.



His Holiness, Pope Leo XIV



Salzburger Popcast: Mozart Superstar und sein Einfluss auf die Popkultur



ORF S

Foto, Grafik: Wikimedia Commons, Freepik/pch.vector, Freepik



Vor 270 Jahren in Salzburg geboren

Happy Birthday,
Wolfgang Amadeus Mozart!



WIE SEHENSWERT



Festung Hohensalzburg

Hoch oben über der Stadt thront sie auf dem Festungsberg. Erbaut im 11. Jahrhundert diente sie einst als Verteidigungsanlage und Residenz der Erzbischöfe. Sie können zu Fuß hinaufgehen. Oder Sie nehmen Österreichs älteste Standseilbahn, die im 10-Minuten-Takt verkehrt. Festungsgasse 4.



Wie auch beim Marionettentheater (s.u.), nur bei der Botsa (m.) ist Passat.



Alles Mozart: Mythen & Orte

Salzburg. Die Festspielstadt feiert wieder ein Mozart-Jubiläum. Eine Spurensuche, wo der Star einst selbst getanzt, getrunken und gefeiert hat.

Wer Zöber in der Innenstadt seinen Hunger und Durst stillen will, dem sei das Sternbräu in der Griesgasse 23 empfohlen. Erstmals erwähnt wurde es 1542 mit dem Zusatzzeichen der Brauer: einem Stern. Zwei Gastgärten und vier Lokale sind geöffnet in der Gries-





Skiverliebt
Zwei BRETTLN, die
die Welt BEDEUTEN



MICHELIN GUIDE
CEREMONY 2025
AUSTRIA



VIA CULINARIA GUIDE IM SALZBURGERLAND

- Auflage: 40.000 Exemplare
- Laufzeit: 2 Jahre
- Erscheinung: April 2026
- Umfang: ca. 380 Betriebe / ca. 250 Seiten
- Verbreitung:
 - Als Beilage in führenden Kulinarik-Medien
 - Bei SalzburgerLand Veranstaltungen (Presse, B2B, B2C) & über unsere eigenen Kanäle (Social Media, Webseite, Online Marketing Kampagnen)
 - SalzburgerLand Kooperationspartner (Regionen, Wirtschaftspartner)





- ❖ Wissen, wo's herkommt:
Das „SalzburgerLand Herkunfts-Zertifikat“
macht regionale Produkte sichtbar

Man erkennt die wertvollen Lebensmittel aus der Region in den Regalen des Lebensmittelhandels anhand der bekannten „SalzburgerLand“-Marke. Die Liste der zertifizierten Produkte wird ständig erweitert und findet sich auf der Website: www.garantiert-regional.at



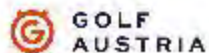






AUSTRIAN ALPINE OPEN 26

PRESENTED BY **KITZBÜHEL Tirol**



28.-31. MAI 2026

GOLFPLATZ KITZBÜHEL-SCHWARZSEE-REITH

UCI
CROSS COUNTRY
WORLD CUP

UCI
SHORT TRACK
WORLD CUP

UCI
DOWNHILL
WORLD CUP

UCI
ENDURO
WORLD CUP

SAVE THE DATE!

JUNE 11 - 14, 2026

WHOOP

UCI
MOUNTAIN BIKE
WORLD SERIES



SAALFELDEN LEOGANG
SALZBURGERLAND
IN ÖSTERREICHS GRÖSSTER BIKE-REGION



www.uci-mtb.com



MTB-WELTCUP.AT

#LEOGANGWORLD CUP

@UCI_MTBWORLD SERIES

UCIMTBWORLD SERIES.COM

#MTBWORLD CUP

@UCI_MOUNTAINBIKE



Salzburg@EXPO 2025

Osaka, Kansai, Japan

13. April – 13. Oktober 2025





 **INFINITE TRAILS**

2026

Gastein  **SALZBURGER LAND**

ADIDAS INFINITE TRAILS

4.-6. SEPTEMBER 2026



1000 MIGLIA WARM UP AUSTRIA

10.-13. SEPTEMBER 2026 – START & SONDERWERTUNG IN GASTEIN






UEFA
SUPERCUP™

Red Bull Arena
12. August 2026


UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE


UEFA
SUPERCUP™

WARSAW
2024


UEFA
EUROPA
LEAGUE



Die SG hier im Stadion:

G

urkerl

Grätchen

Gewinner

Die SG hier

Gabin

Gurkerl

Grätchen

Gewinner

Goal

UEFA SUPERCUP™





UEFA SUPERCUP™

SALZBURG 2026



UEFA



HERAUSFORDERUN GEN



Wie viel Tourismus verträgt die Mozartstadt?

Neue Nächtigungsrekorde, alte Probleme – der Tourismus in der Stadt Salzburg bleibt ein Dauerthema. Bürgermeister Bernhard Auinger (SPÖ) will in kleinen Schritten Veränderungen herbeiführen, um die vielen Gäste auch für die Einheimischen erträglicher zu machen.

2025 war wieder ein Jahr der Rekorde für den Tourismus in Stadt und Land Salzburg. Für die Sommersaison zwischen Mai und Oktober 2025 wurden landesweit knapp 15 Millionen Nächtigungen erzielt – ein Zuwachs von 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Drei Millionen Nächtigungen entfielen auf die Stadt. Die Wintersaison verspricht erneut einen Rekord. Die Stadt Salzburg bilanzierte im Dezember mit einem Plus von 4,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Salzburg verbuchte auch im Bundesländervergleich im Sommer die meisten Zuwächse bei den Nächtigungen. Entgegen vielen Befürchtungen wegen hoher Inflation und stark gestiegener Lebenshaltungskosten brach der Tourismus nicht ein. Die Leute sparen also nicht am Urlaub.

Doch bei den Einheimischen kommen diese Rekordzahlen nicht nur gut an. Bereits vor der Corona-Pandemie kam es zu Vorfällen in der Mozartstadt, bei denen Touristen oder Fremdenführerinnen auf der Straße beschimpft wurden. Bei den Tourismuszahlen ist man wieder auf dem Vor-Corona-Niveau, und auch in der Salzburger Bevölkerung rumort es erneut. In sozialen Medien gibt es bereits Seiten wie „Tourist go home“ gegen den Massentourismus in Salzburg.

am Hanusch-Platz und im Helix an der Autobahn. Trotz allem liegt Salzburg bei der Zahl der Nächtigungen pro Einwohner an der Spitze der Landeshauptstädte: Laut Statistik Austria kommen auf jeden Einwohner 20

Hunderttausend Euro, die die Stadt an das Rote Kreuz im Gegenzug zahlen müsste, sei bei der derzeitigen Budgetlage schwer vorstellbar. Eine Probe für die Neugestaltung gebe es heuer nach dem Stadtfest: Dann soll

Salzburg sucht zwischen Rekordtourismus und einheimischem Unmut die Balance. Bürgermeister Auinger muss an etlichen Schrauben drehen, um die Probleme durch die vielen Gäste in den Griff zu bekommen.

Stefanie Ruep



Die Getreidegasse werde immer ein Touristenhotspot bleiben, sagt der Salzburger Bürgermeister.

Stadt Salzburg verliert nächste Tourismuschefin

Während die Stadt um ihre touristische Ausrichtung ringt, hat die städtische Tourismusgesellschaft ein Führungsproblem. Nach nicht einmal einhalb Jahren im Amt hat die Stadt Salzburg erneut eine Chefin der Tourismus Salzburg GmbH (TSG) verloren. Der Vertrag mit Beate Kassner wurde vorzeitig mit 31. Jänner einvernehmlich aufgelöst.

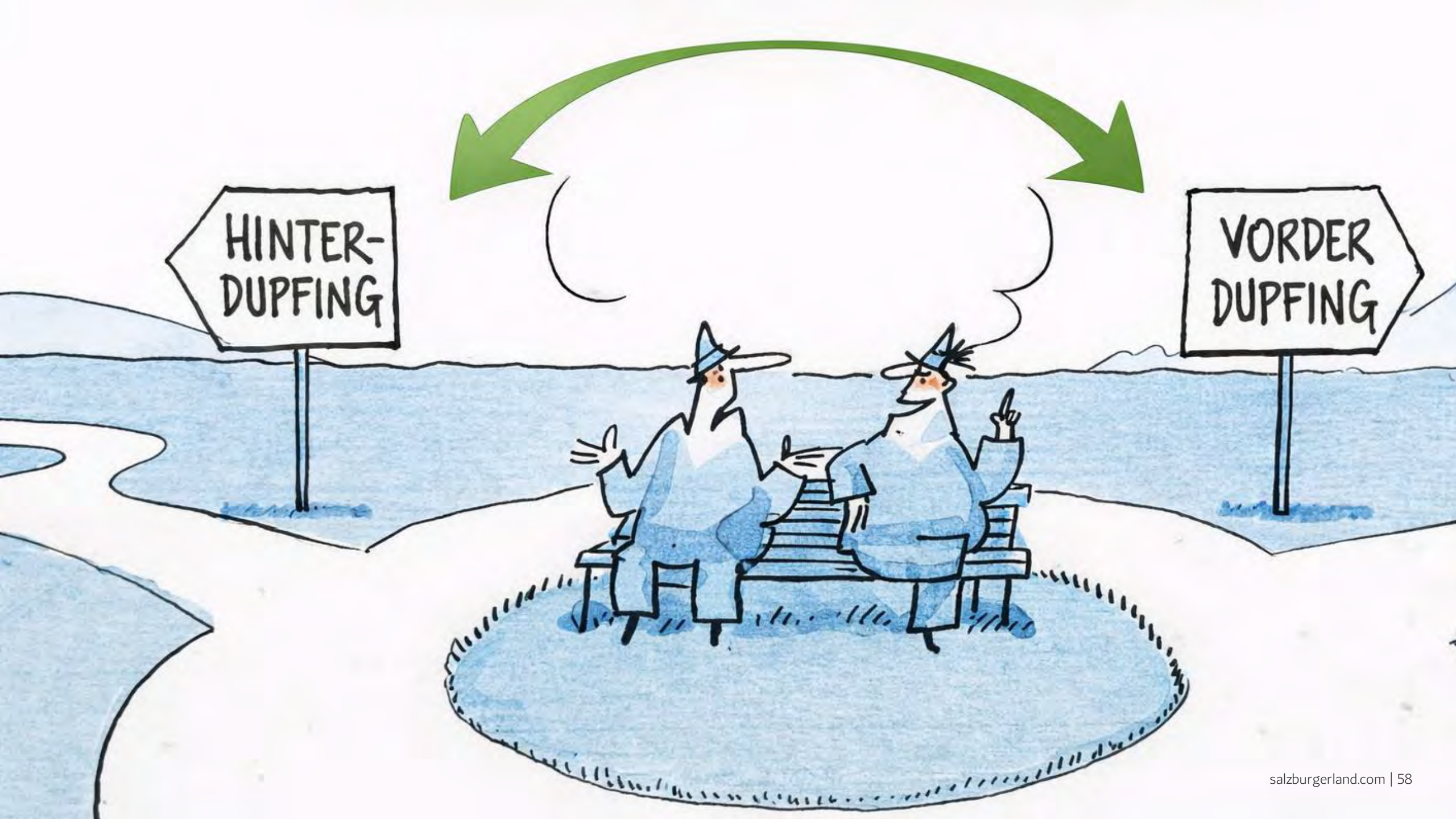
Zuvor rumorte es ordentlich in der Gesellschaft. Ein Teil der Belegschaft kritisierte den Führungsstil der neuen Geschäftsführerin und ihre touristischen Pläne für die Stadt. Bürgermeister Bernhard Auinger (SPÖ) sagt, es habe Auffassungsunterschiede gegeben und diese wurden intensiv besprochen. Man habe sich im guten Einvernehmen



Trotz Sparkurses fließen Millionen in die Werbung

Die SalzburgerLand Tourismusgesellschaft bekommt jährlich Millionen vom Land. Von unnötigen Fettpolstern der Förderpolitik spricht die Opposition. **Seiten 2, 3**







Staatspreis
Digitalisierung
2019

POWERED BY
ERSTE OMV

KUNDENREISE 2030



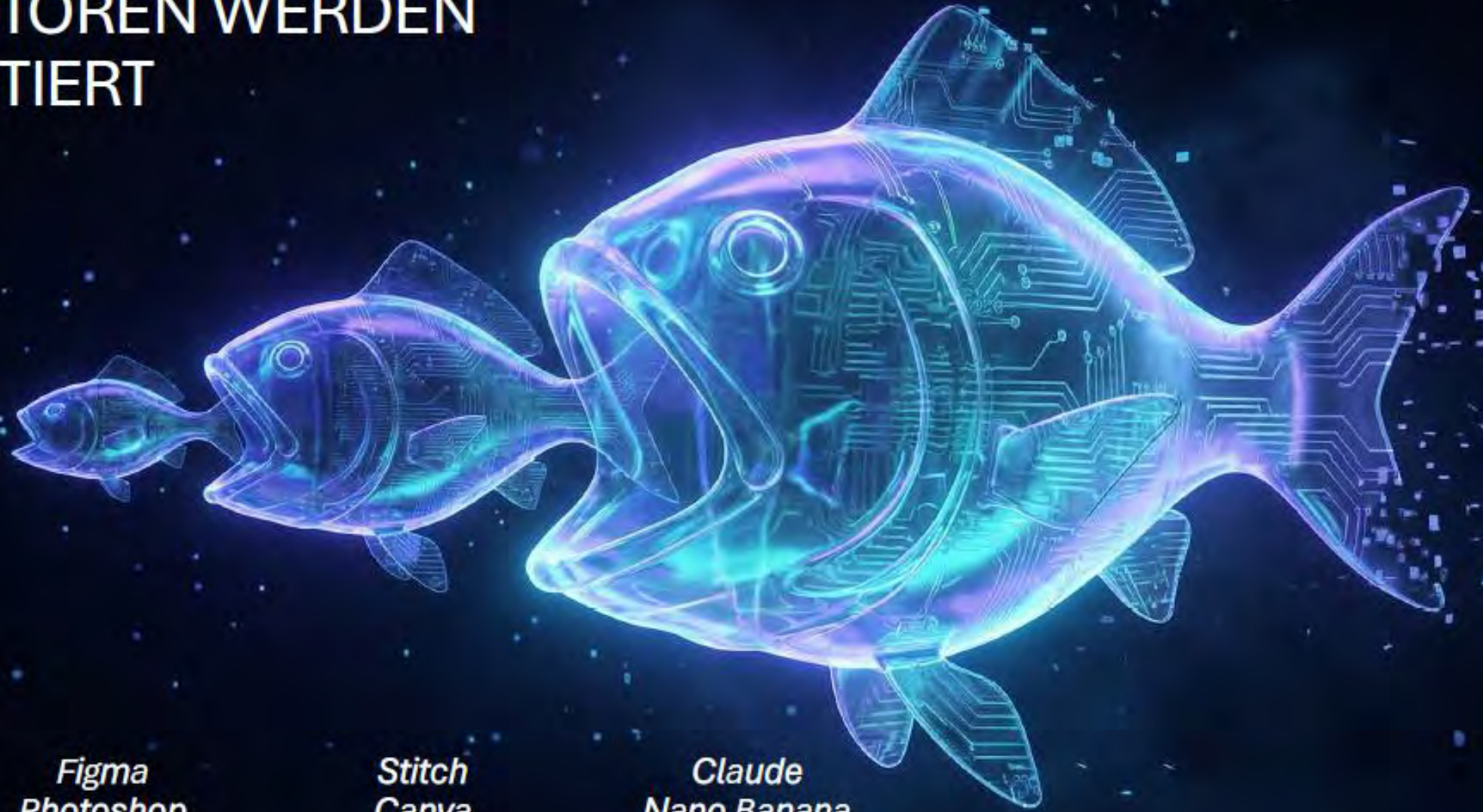
Reibungsloser Tourismus: Der Gast kann nicht mehr 10 blaue Google-Links vergleichen. Bis 2030 werden 30 % der Reisebuchungen von KI-Agenten durchgeführt.

<https://www.idc.com/resource-center/blog/agentic-ai-will-redefine-travel-and-hospitality-in-2026/>

**REIBUNGSLOS.
DIREKT.**



DISRUPTOREN WERDEN DISRUPTIERT



Figma
Photoshop
PowerPoint
Tiscover / HRS

Stitch
Canva
Gamma
Booking.com

Claude
Nano Banana
Copilot
ChatGPT

KEIN PLATZ FÜR VERMITTLER?



NUTZUNG VON WEBSITES UND SOZIALEN MEDIEN RÜCKLÄUFIG

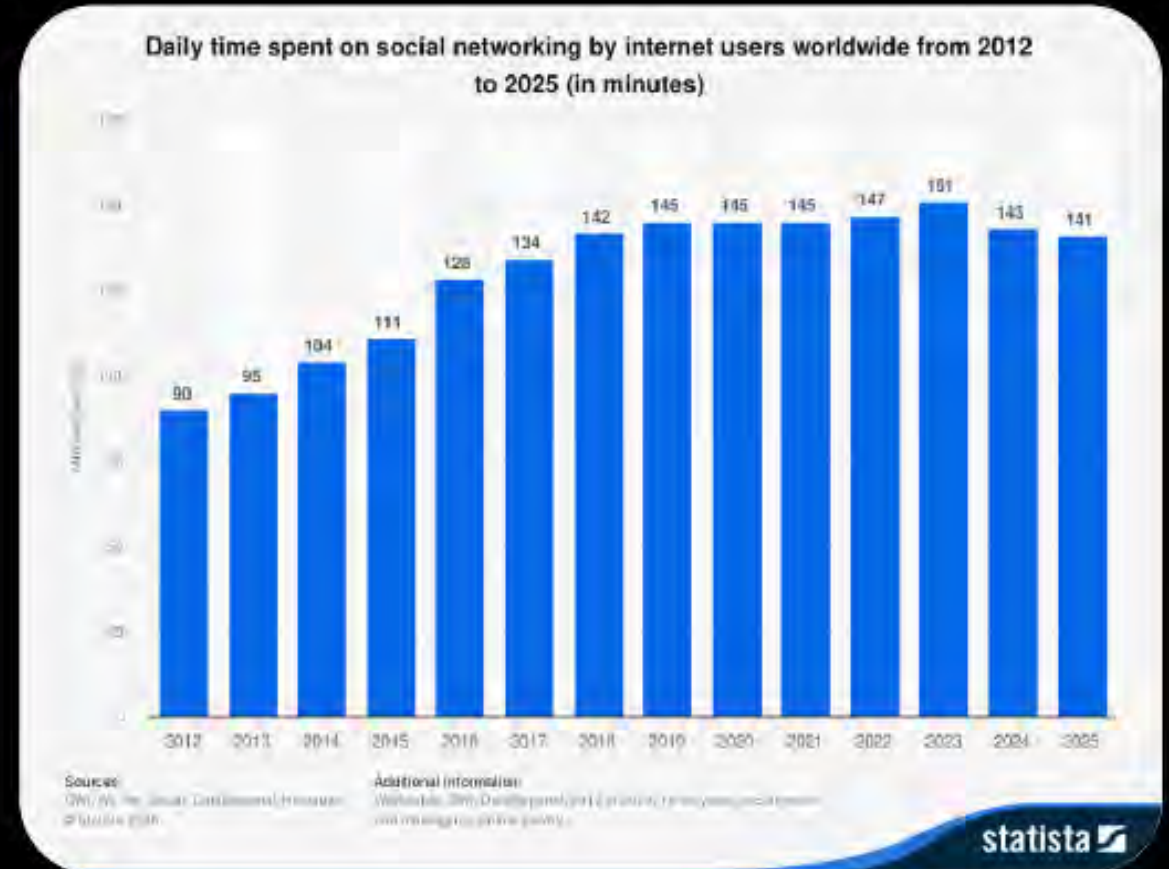
Search Engine Journal Subscribe

SEJ · International Search

Google AI Overviews Cut Germany's Top Organic CTR By 59%

Highlights

- AI Overviews appear on about 20% of German searches.
- When shown, AIOs reduce position 1 CTR from 27% to 11%, a 59% drop.
- The total cost is estimated at 265 million lost organic clicks per month.



DIE NEUE ZERO-CLICK-REALITÄT



- 60 % aller Google-Suchen sind Zero-Click (2025)
- KI-Überblicke senken die organischen Klickraten um ~30 %
- Viele LTOs verlieren bereits 20–40 % des Website-Traffics an KI-Antworten

Bedrohung: Ohne strukturierte, KI-lesbare Daten wird Ihr Ziel unsichtbar.

<https://www.software.travel/blog/ai/travel-industry-trends/>

WEBSITES BENÖTIGEN STRUKTURIERTE
UND AKTUELLE DATEN.





SALZBURGER
LAND

VIELLEN
DANK!



„In Europa ist eine gewisse Satttheit entstanden“

Klaus Mader, Chef des Industrieunternehmens SBO, spricht im STANDARD-Podcast „CEO“ über Europas Wettbewerbsfähigkeit, Transformation – und die hohe Qualität heimischer Fachkräfte.

INTERVIEW: Petra Stuibler PROTOKOLL: Franziska Zoidl



Klaus Mader zu Gast bei Petra Stuibler im Podcast-Studio des STANDARD.

TOBIAS HOLUB



Wordrap

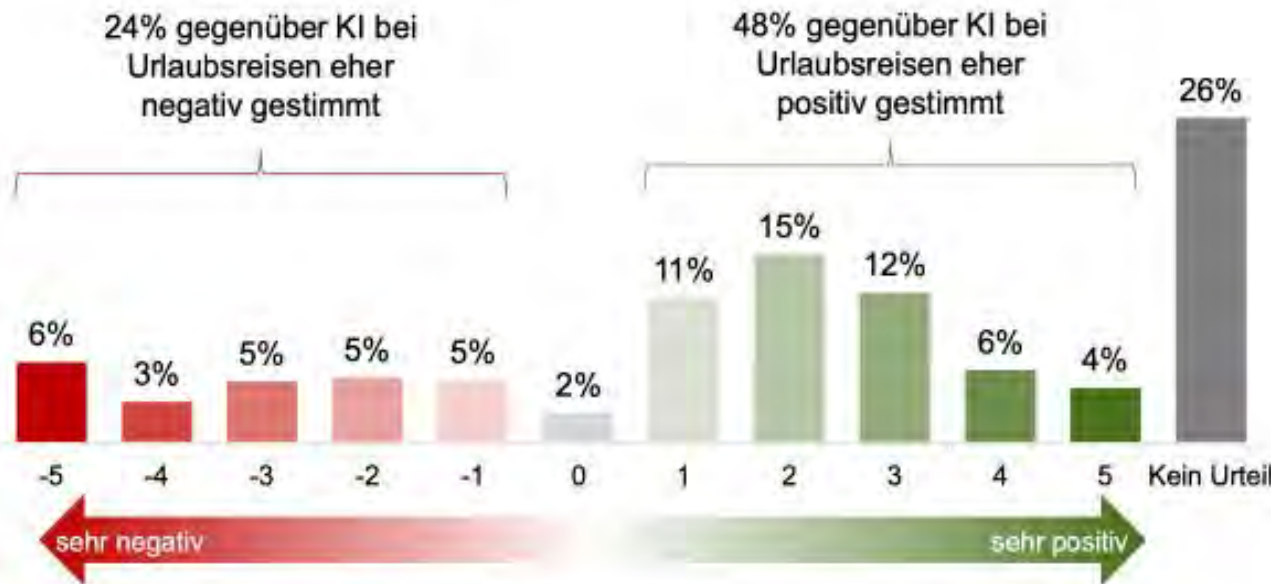
Vier- oder Siebentageweche?
Dazwischen.

Sport vor oder nach der Arbeit?

Einstellung zur KI-Nutzung bei Urlaubsreisen

Eher positiv

„Wie sehen Sie die Nutzung von KI-gestützten Anwendungen für die Planung oder Durchführung von Urlaubsreisen?“



Frage: „Wie sehen Sie die Nutzung von KI-gestützten Anwendungen (z.B. Chatbots, Sprachassistenten oder KI-gestützte Apps) für die Planung oder Durchführung von Urlaubsreisen?“
Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung 18-75 Jahre, die in den letzten 12 Monaten eine Urlaubsreise und/oder Kurzurlaubsreise getätigt haben n=1,525
Quelle: RA 2026, Erhebung RAonline 9/2025

REISESEITEN VERLIEREN WENIGER TRAFFIC AN KI ALS ANDERE KATEGORIEN (VORERST).

1. End-to-End-Anwendungsfälle sind **noch auf experimenteller Ebene** (OpenClaw)
2. Chatbot-Unterstützung und Empfehlungen können teilweise durch **zusätzlichen Traffic ausgleichen**
3. Viele Reiseentscheidungen sind immer noch **emotional und multisensorisch getrieben** (die Leute wollen Bilder sehen, lesen, vergleichen usw.).

